



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- FEBBRAIO 2014 -

A Bologna nel mese di febbraio 2014 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del +0,1% ed un tasso tendenziale stabile al +0,4% (dati provvisori).

Nel mese di gennaio 2014 la variazione mensile era risultata del +0,1% e il tasso tendenziale del +0,4% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	feb-14 (2010=100)	Mensile <u>feb-14</u> gen-14	Tendenziale <u>feb-14</u> feb-13
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,2	-0,1	+0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	113,2	+0,3	+1,3
Abbigliamento e calzature	105,7	0,0	+0,4
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	115,8	-0,1	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,5	0,0	+0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	99,3	0,0	-0,4
Trasporti	114,2	-0,3	+1,2
Comunicazioni	85,0	-0,9	-8,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,8	+0,1	+0,6
Istruzione	107,8	0,0	+1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	105,0	+1,6	+2,0
Altri beni e servizi	106,0	-0,1	-1,2
Indice generale	107,1	+0,1	+0,4

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Questo mese la divisione dell'alimentazione registra una variazione mensile di segno negativo (-0,1%); il tasso tendenziale scende dal +1,5% di gennaio al +0,6% di febbraio. E' soprattutto il calo dei "Vegetali" (-2,3%) ad aver inciso maggiormente sulla variazione del comparto alimentare; in diminuzione anche "Latte, formaggi e uova" e " Caffè, tè e cacao" (entrambi al -0,2%). Tra gli aumenti maggiori segnaliamo invece quelli di "Pesci e prodotti ittici" (+1,2%) e della "Frutta" (+0,5%).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Gli aumenti soprattutto dei vini, ma anche degli alcolici e delle birre, hanno influito sulla variazione mensile della divisione che è risultata pari al +0,3%; il tasso tendenziale sale al +1,3%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Nulla la variazione mensile e stabile al +0,4% il tasso tendenziale.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

E' il calo del gasolio da riscaldamento e degli affitti a far registrare alla divisione una variazione mensile di segno negativo: -0,1%.

Il tasso tendenziale scende, risultando per il mese di febbraio nullo.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile e stabile al +0,7% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

I cali degli altri prodotti medicali sono stati compensati dai leggeri aumenti dei prodotti farmaceutici, delle attrezzature ed apparecchi terapeutici e dei servizi medici.

Nulla la variazione mensile, mentre quella annua scende ulteriormente al -0,4%.

➤ **Trasporti**

I cali dei trasporti aerei e marittimi e dei carburanti e lubrificanti hanno fatto registrare al comparto un tasso mensile di segno negativo (-0,3%); in aumento i trasporti ferroviari, la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto, le automobili e i motocicli e ciclomotori.

Il tasso tendenziale della divisione scende di oltre mezzo punto percentuale, passando dal +1,8% di gennaio al +1,2% per il corrente mese.

➤ **Comunicazioni**

Il calo degli apparecchi e dei servizi telefonici e telefax ha determinato un tasso mensile del -0,9%, il più basso dell'intero indice.

Il tasso annuo, pur rimanendo ampiamente di segno negativo, sale al -8,1%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra gli aumenti maggiori segnaliamo quelli degli articoli per il giardinaggio, piante e fiori, dei pacchetti vacanze, dei servizi ricreativi e sportivi e dei giornali e periodici.

Il tasso mensile risulta pari al +0,1%, mentre quello tendenziale scende al +0,6%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +1,4% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

E' la divisione che fa segnare la variazione mensile più elevata (+1,6%) dovuta agli aumenti dei servizi di alloggio e dei ristoranti, bar e simili.

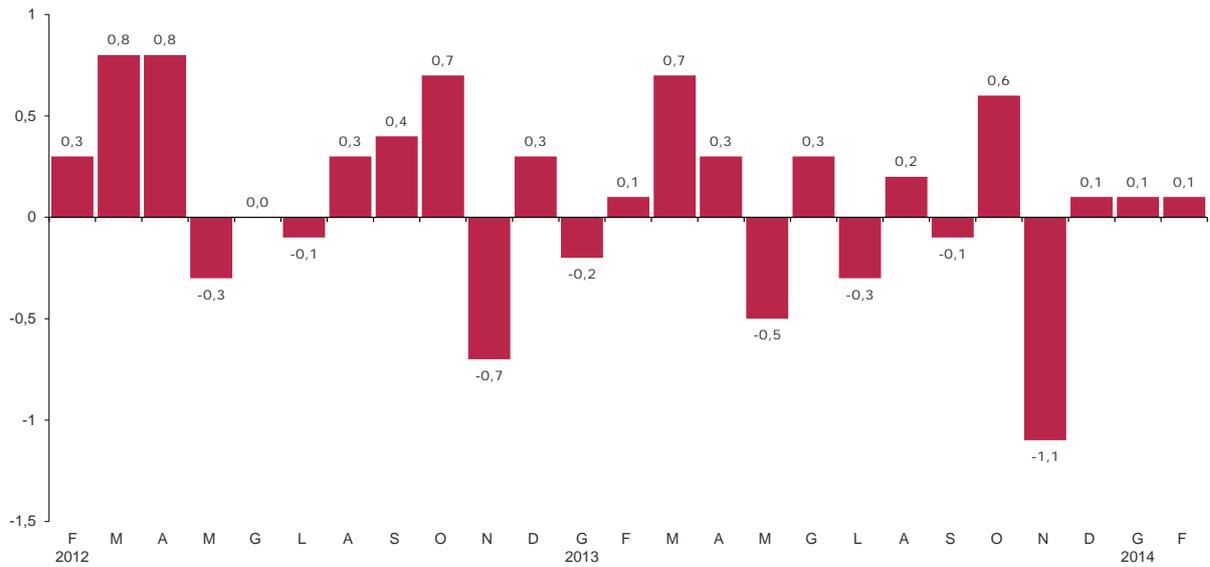
Il tasso tendenziale sale di quasi due punti percentuali: dal +0,1% al +2%.

➤ **Altri beni e servizi**

I cali delle assicurazioni sui mezzi di trasporto hanno determinato la variazione mensile negativa (-0,1%) della divisione.

Il tasso tendenziale scende ulteriormente al -1,2%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2012 – febbraio 2014



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2012 – febbraio 2014



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Febbraio 2014 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2013												2014	
	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	-0,2	0,0	0,9	0,4	-1,0	-0,6	-0,4	0,2	0,4	0,6	0,4	-0,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,4	0,1	0,0	0,3	
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,8	0,1	0,0	0,1	0,0	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,2	0,0	-1,1	0,5	-0,1	0,4	0,1	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,0	-0,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	-0,1	-0,1	0,0	0,0	
Trasporti	0,3	1,2	-0,4	-0,5	0,5	1,1	2,9	-2,9	-0,3	-1,0	1,1	-0,2	-0,3	
Comunicazioni	-3,7	-1,1	2,1	-0,4	-1,2	0,5	-0,8	-1,6	-4,5	0,1	-0,1	-0,3	-0,9	
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,5	0,2	-0,3	-0,4	0,5	0,5	0,9	-1,2	0,1	-0,4	0,7	-0,1	0,1	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	4,5	3,8	-4,0	0,9	-2,5	-1,7	4,3	5,3	-7,0	-1,5	-0,9	1,6	
Altri beni e servizi	0,1	-0,1	-0,3	0,1	-0,6	-0,5	-0,1	0,3	-0,3	0,1	-0,2	0,4	-0,1	
Indice generale	0,1	0,7	0,3	-0,5	0,3	-0,3	0,2	-0,1	0,6	-1,1	0,1	0,1	0,1	

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2013												2014	
	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,0	3,4	3,3	3,2	3,5	3,6	2,7	1,9	1,8	2,0	1,8	1,5	0,6	
Bevande alcoliche e tabacchi	3,3	1,9	1,5	1,4	1,2	1,0	1,0	0,9	0,9	1,3	1,3	1,1	1,3	
Abbigliamento e calzature	2,8	1,5	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	0,1	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	4,4	3,9	1,6	1,6	1,9	1,5	1,5	1,2	-0,3	-0,3	-0,3	0,3	0,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	-0,2	-0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	-0,1	-0,3	-0,3	-0,2	-0,4	
Trasporti	2,5	1,7	-0,3	0,4	1,1	2,1	2,2	0,6	0,9	1,2	1,0	1,8	1,2	
Comunicazioni	-4,1	-5,8	-2,5	-2,4	-4,6	-3,4	-4,6	-6,4	-8,7	-9,7	-10,2	-10,7	-8,1	
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,7	0,5	-0,1	-0,3	-0,4	-0,3	0,2	-0,1	0,2	0,5	0,8	1,0	0,6	
Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,6	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,8	3,6	5,1	3,0	4,3	3,3	2,8	3,1	4,2	0,3	-0,6	0,1	2,0	
Altri beni e servizi	2,8	2,7	2,2	2,2	1,0	-0,1	-0,3	-0,1	-0,7	-0,4	-0,8	-1,0	-1,2	
Indice generale	2,0	2,0	1,5	1,3	1,6	1,4	1,3	0,8	0,7	0,3	0,1	0,4	0,4	

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche, da parte dell'Istat, è stata rettificata la variazione mensile e tendenziale per il mese di gennaio 2014 delle divisioni "Abitazione, acqua, energia e combustibili", "Mobili, articoli e servizi per la casa", "Comunicazioni" e "Altri beni e servizi".